Mediadaten

Semperoper Dresden

Allgemeine Anzeigenpreisliste Nr. 33

Gültig ab 20. März 2025

Semperoper
Dresden

Semperoper Dresden

© Semperoper Dresden, Foto: Klemens Renner

Die Semperoper Dresden verbindet als eines der weltweit führenden Opernhäuser die Tradition des Musiktheaters mit künstlerischer Innovation, Inspiration und Emotion. Die Semperoper gilt als eines der schönsten Theaterhäuser der Welt und ist berühmt für ihre herausragende Akustik. Die Sächsische Staatskapelle Dresden ist für ihren einzigartigen Klang international hoch anerkannt. „Meine Wunderharfe“ nannte sie Richard Wagner, einst Kapellmeister an der Semperoper Dresden.

Publikumsstruktur

Das Publikum der Semperoper ist zur einen Hälfte aus Dresden und Sachsen, zur anderen Hälfte aus Deutschland, Europa und der Welt. Die typische Besucherin der Semperoper ist Hochschulabsolventin, berufstätig, etwa 50 Jahre und verfügt über überdurchschnittlich hohes Einkommen.

— 57% zwischen 30 und 69 Jahre
— 60% mit höherem Bildungsabschluss
— 53% berufstätig
— 75% kulturell reisefreudig

Demografische Eckdaten (Quelle: Gallup, 2023, n=940)

Profil der Semperoper

Seit der Spielzeit 2024/25 leitet Intendantin Nora Schmid die Semperoper Dresden, Ballettdirektor ist Kinsun Chan, Chefdirigent der Sächsischen Staatskapelle Dresden ist Daniele Gatti.

Mit einer regelmäßigen Auslastung von deutlich über 90 Prozent stellt die Semperoper Dresden einen Leuchtturm nicht nur der sächsischen, sondern auch der bundesweiten und europäischen Kulturlandschaft dar und rangiert unter den Besten der renommierten internationalen Opernhäuser.

Junges Publikum

Eine Vielzahl an Angeboten speziell für junges Publikum bis 27 sichert den Zustrom junger Besucher*innen in die Semperoper. Theaterpädagogische Angebote fördern die musikalische Bildung, unter anderem in den zahlreichen Partnerschulen des Hauses.

Medien der Semperoper

Die Medien der Semperoper Dresden überzeugen durch ihre ansprechende grafische Gestaltung, durch ihre neue grafische Gestaltung des Hamburger Bureau Erler, durch ihre Aktualität und ihre Relevanz für das Opernpublikum und die kulturinteressierte Öffentlichkeit.

SEMPER, das Magazin der Semperoper Dresden erscheint nun viermal jährlich, einmal pro Saison in hoher überregionaler Auflage. Neu im Mediaangebot sind hochwertige Screens, direkt im Foyer des Opernhauses, ab sofort monatlich buchbar.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Team der Semperoper Dresden

Spielzeitheft

Das mit Abstand wichtigste Printmedium der Semperoper präsentiert die gesamte neue Saison. Das Spielzeitheft bietet anspruchsvolle Lektüre, Orientierung und Service, ein ganzes Jahr lang.

Auflage
30.000 Exemplare

Erscheinungsweise
1x vor der kommenden Spielzeit

Erscheinungstermin
März 2026 (Änderungen vorbehalten)

Anzeigenschluss
Januar 2026 (Änderungen vorbehalten)

Distribution
Kostenlos an allen Standorten der Semperoper erhältlich, sowie an touristischen und gastronomischen Standorten. Das Spielzeitheft wird per Post an Kund*innen kostenlos versendet.

Jahresheft online
Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf → semperoper.de zum Download zur Verfügung.

Format der Publikation
210 x 270 mm (B x H)

Anzeigenformate
1/1 Seite — 210 x 270 mm (B x H)
3 mm Beschnittzugabe umlaufend pro Seite

Dateiformat
PDF (PDF/X-4:2008)

Druckprofil
PSO Uncoated v3

Papier-Inhaltsseiten
Inhalt — Magno Matt, Extra white, 80g/m²
Cover — Symbol Card, Premium white, 210

Datentransfer
per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreis
1/1 Seite — 3.000,00 Euro (Platzierung im Kern)
Sonderplatzierungen auf Anfrage

Semper
Das Magazin der Semperoper

Das kostenlose Magazin *SEMPER* bietet Lektüre zu den kommenden Premieren, Interviews, Glossen und viele Fotos, in hoher, überregionaler Auflage.

———

Auflage
Heft 1 — 40.000
Heft 2 — 40.000
Heft 3 — 40.000
Heft 4 — 70.000
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsweise
4x pro Spielzeit

Anzeigenschluss
Heft 1 — 15.05.2025
Heft 2 — 08.09.2025
Heft 3 — 08.12.2025
Heft 4 — 09.03.2026
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungstermine
Heft 1 — 15.08.2025 (Beilage in *SZ*)
Heft 2 — 14.11.2025 (Beilage in *SZ*)
Heft 3 — 20.02.2026 (Beilage in *SZ*)
Heft 4 — 15.05.2026 (Beilage in *SZ* und *DIE ZEIT*)
(Planungsstand März 2025/Änderungen vorbehalten, genaue Erscheinungstermine auf Anfrage)

Distribution
Beilage (Aboauflage, regional selektiert) von *Sächsische Zeitung* bzw. *DIE ZEIT* oder vergleichbaren Trägermedien. Auslage an den Standorten der Semperoper, sowie an touristischen Standorten. Kostenfreier Versand an Abonnent*innen.

Semper online
Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf → semperoper.de zur Online-Lektüre als digitale Ausgabe zur Verfügung

Format der Publikation
210 x 270 mm (B x H)

Anzeigenformat
Innenseite — 1/1 Seite: 210 x 270 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite
Umschlagseite — 1/1 Seite: 210 x 270 mm
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Dateiformat
PDF (PDF/X-4:2008)

Druckprofil
PSO Uncoated v3

Papier
SC Offset „Graphoset“, 52g

Datentransfer
per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreise
U4 — 1.800 Euro/4.250 Euro (Nr. 4)
U2/U3 — 1.600 Euro/4.000 Euro (Nr. 4)
1/1 Seite — 1.000 Euro/2.500 Euro (Nr. 4)

Digitale Displays

Die neue Werbeform der Semperoper:
— hochwertige Screens, direkt im Foyer des Opernhauses – elegant und unübersehbar
— ein Screen außen, unmittelbar im Zugangsbereich des Hauses – not to be missed

Hochwertiges Werbeumfeld, in der Abfolge der aktuellen und kommenden Veranstaltungen des Hauses. Schaltung von statischen, animierten oder Video-Beiträgen möglich, branchenexklusiv und auf Wunsch in doppelter Frequenz.

———

Laufzeit
Tagsüber: Während der Führungen durch die Semperoper
Abends: ab 1h vor Vorstellungsbeginn, in der Pause und nach der Vorstellung

Frequenz
Einfache Frequenz — 1x pro Loop von 120 Sekunden
Doppelte Frequenz — 2x pro 120 Sek.-Loop

Buchungszeitraum
wöchentlich oder monatlich
Einspielung der Spots erfolgt Donnerstags

Länge
Standard-Spot — 12 Sekunden
Premium Spot — 16 Sekunden
Statische Spots, animiert oder als Video

Dateifomat
MP4

Format
1920x1080px (16:9), H.264

Schaltpreis
Einfache Frequenz
Standard-Spot — 450 Euro pro Woche — 1.500 Euro pro Monat
Premium Spot — 550 Euro pro Woche — 1.850 Euro pro Monat

Doppelte Frequenz: (nur nach Verfügbarkeit)
Standard-Spot — 850 Euro pro Woche — 2.800 Euro pro Monat
Premium Spot — 1.000 Euro pro Woche — 3.600 Euro pro Monat

Besetzungszettel

Welche Partie wird heute Abend von welchem*r Künstler*in interpretiert? Wer hat die Musikalische Leitung inne, gab es kurzfristige Besetzungsänderungen? Ein Beileger des Programmheftes, der auch einzeln erworben werden kann, informiert tagesaktuell über die Besetzungen.

Auflage
400–750 Exemplare

Erscheinungsweise
zu jeder Opern- und Ballettaufführung
Bitte informieren Sie sich unter → semperoper.de/spielplan

Anzeigenschluss
10 Arbeitstage vor Aufführung

Verteiler
Eingelegt in jedes Programmheft. Darüber hinaus Einzelverkauf zur Vorstellung in der Semperoper Dresden (0,50 Euro).

Format der Publikation
Faltblatt — 120 x 205 mm (B x H)

Anzeigenformat
1/1 Seite — 120 x 205 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Dateiformat
PDF

Druckprofil
PSO Uncoated v3 - DotGain15%
Bilder in Graustufen - 1c (Schwarz)

Datentransfer
per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreis
1/1 Seite (nur sw) — 200,00 Euro

Pakete
10 Ausgaben — 1.700,00 Euro
20 Ausgaben — 3.000,00 Euro
30 Ausgaben — 4.500,00 Euro

Papier
Design Offset, klassisch weiß, 90g/m²

Konzertplan der Staatskapelle Dresden

Der Konzertplan der Sächsischen Staatskapelle Dresden erscheint in einem neuen Design, das die Tradition und das Prestige der Staatskapelle elegant repräsentiert. Er bietet einen Überblick über sämtliche Konzerte in Dresden und auf Tournee und ist die Visitenkarte des Orchesters.

Auflage
14.000 Exemplare

Erscheinungsweise
einmal jährlich – i.d.R. März

Anzeigenschluss
7. Januar (Termin kann variieren)

Verteiler
Auslage in der Semperoper, Vorverkaufskasse, Versand an Abonnent*innen, Multiplikator*innen, Kultureinrichtungen; Auslage in Tourismusbetrieben der Stadt Dresden sowie in Tourneespielstätten

Format der Publikation
165 x 235 mm (B x H)

Anzeigenformat
1/1 Seite: 165 x 235 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Dateiformat
PDF

Druckprofil
PSO Coated v3

Datentransfer
per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreis
1/1 Seite — 1.600,00 Euro

Papier
Cover — Gmund, black, 300 g/m²
Inhalt — ProfiBulk, 115 g/m²

Programmhefte – Sinfonie-, Sonderkonzerte der Staatskapelle Dresden

Die Programmhefte der Sächsischen Staatskapelle Dresden überzeugen durch informative Originalbeiträge und ansprechende Gestaltung. Sie sind abseits der Printauflage auch online als PDF abrufbar – ein Angebot, das von immer mehr Besucher*innen gern genutzt wird.

———

Auflage
Ein Konzertabend — 600 STK
Zwei Konzertabende — 1.200 STK
Drei Konzertabende — 1.800 STK

Erscheinungsweise
zu den Konzertaufführungen

Anzeigenschluss
Vier Wochen vor dem Konzert

Verteiler
Verkauf zu den Konzerten in der Semperoper Dresden und im Kulturpalast (4,00 Euro), Vorverkaufskasse, Online-Bestellung

Bemerkungen
Es gibt in der Saison 2023/24 zwölf Symphoniekonzerte (33 Konzertabende) und acht Sonderkonzerte.

Format der Publikation
135 x 210 mm (B x H)

Anzeigenformat
1/1 Seite — 135 x 210 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite
Bei den Umschlag-Seiten „verschwinden" ca. 6 mm im Bund wegen der Klebebindung.

Dateiformat
PDF

Druckprofil
PSO Coated v3

Datentransfer
per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreise

Innenseite	— Ein Konzertabend	— 300,00 Euro
	— Zwei Konzertabende	— 350,00 Euro
	— Drei Konzertabende	— 400,00 Euro
U3	— Ein Konzertabend	— 450,00 Euro
	— Zwei Konzertabende	— 550,00 Euro
	— Drei Konzertabende	— 650,00 Euro

Papier
Umschlag — 250 g/m² Profimatt
Inhalt — 135 g/m² Profimatt

Veröffentlichungen der Semperoper Dresden

© Semperoper Dresden, Foto: Klemens Renner

Erscheinungsort
Landeshauptstadt Dresden

Herausgeber
Sächsische Staatstheater –
Staatsoper Dresden
Theaterplatz 2,
01067 Dresden

Zahlungsbedingungen
Der Rechnungsbetrag ist fällig ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Mehrwertsteuer
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckunterlagen
Anzeigenvorlagen sind plattformübergreifend als EPS-, PDF- (jeweils mit includierten oder in Zeichenwege umgewandelten Schriften) sowie als TIFF- und JPG-Dateien möglich.
Offene Layoutdaten sind zu vermeiden.
Datentransfer siehe Publikationsangaben.

Bildveröffentlichungen
Bei Bildveröffentlichungen werden keine Amateurfotografien akzeptiert.

Schieberecht
Die Semperoper behält sich das Schieberecht auf die nächste Veröffentlichung vor.

Platzierung
Für realisierte Platzierungswünsche auf den Innenseiten wird ein Aufpreis in Höhe von 10 Prozent vom Anzeigennettopreis erhoben.

Die actori GmbH übernimmt die Abwicklung der Anzeigenbuchungen und schließt die Verträge in Vertretung der Sächsischen Staatsoper ab. actori legt gegenüber dem Anzeigenkunden Rechnung. Die Rechnungen werden auf ein von actori zu Gunsten der Sächsischen Staatsoper eingerichtetes Konto gezahlt.

Datenschutzinformationen
semperoper.de/datenschutz

Semperoper Dresden
Anzeigenvermarktung / Development
c/o actori GmbH
Maxstraße 15
01067 Dresden

+49 351 4911 650
anzeigen@semperoper.de
semperoper.de